



*Communiqué de presse*

## **Nutrisens et Matatie unissent leurs forces pour proposer des solutions innovantes aux personnes souffrant d'allergies et d'intolérance**

**Lyon, 10 Avril 2025**

**Nutrisens annonce sa prise de participation stratégique dans la startup française Matatie, spécialiste des produits alimentaires sans allergènes. Cette collaboration s'inscrit dans une volonté commune de Nutrisens et Matatie d'améliorer l'offre disponible pour les personnes souffrant d'allergies et d'intolérances alimentaires.**

Fondée en 2017, Matatie s'est imposée comme un acteur clé du marché du sans allergènes en proposant des alternatives alimentaires sûres et de haute qualité pour les personnes allergiques et intolérantes en Europe. Grâce à son approche axée sur l'innovation et la maîtrise de la production (la société détient en région parisienne un atelier de production dédié au sans allergènes), Matatie a su développer une gamme de produits innovants exempts des 14 allergènes majeurs, tout en garantissant un goût et une qualité nutritionnelle optimaux.

De son côté, Nutrisens s'engage depuis plusieurs années à développer des solutions adaptées aux besoins spécifiques des personnes fragiles.

Grâce à cette prise de participation, Nutrisens et Matatie pourront développer ensemble des solutions toujours plus performantes, renforcer la sensibilisation aux enjeux des allergies alimentaires et élargir leur réseau de distribution.

*"Ce partenariat nous permettra d'aller encore plus loin dans notre mission commune : couvrir les besoins des personnes allergiques et intolérantes, dans toutes leurs situations du quotidien", déclare **Tiphaine Bordier**, Fondatrice et Présidente de Matatie.*



"Nous sommes convaincus que cette collaboration nous permettra d'avoir un impact plus fort et d'apporter des réponses concrètes aux défis quotidiens des personnes concernées par les allergies et les intolérances", déclare **Céline Bugnot**, Directrice Générale France chez Nutrisens.

### **A propos de Nutrisens**

**Nutrisens, plateforme européenne multi-spécialiste en nutrition clinique, s'engage à fournir à chaque patient, quelle que soit sa pathologie, la solution nutritionnelle la plus adaptée.** Depuis plus de 15 ans, Nutrisens est le partenaire des professionnels de santé, accompagnant le parcours complet du patient à travers les hôpitaux et cliniques, les maisons de retraite, les pharmacies, les grossistes et à domicile, afin que chaque patient puisse manger avec plaisir. La production interne contribue de manière significative à l'expertise produit du Groupe.

#### Quelques chiffres à propos de Nutrisens :

- 180m€ de CA en 2024
- c.50% du CA réalisé hors France
- Une présence dans 30 pays
- Plus de 500 employés en Europe
- 7 filiales : France, Espagne, Italie, Portugal, Allemagne, Royaume-Uni et Brésil
- Website: [www.nutrisens.com](http://www.nutrisens.com)

### **A propos de Matatie**

Fabricant et distributeur français de produits sans allergènes, Matatie est une marque puissante rassemblant une communauté soudée qui **rend plus heureux les enfants allergiques en effaçant leur sentiment de différence.**

#### Quelques chiffres à propos de Matatie :

- Plus de 20 produits sans les 14 allergènes majeurs
- Présence en France, Espagne, Belgique et Luxembourg
- Un atelier de production dédié au sans allergènes en Île-de-France (77)
- Website: [www.matatie.com](http://www.matatie.com)